

## Los organismos de consumo en la sociedad de la información

### Objetivos:

Conocer las nuevas formas de información a las personas consumidoras. Dotar a los asistentes de nuevas herramientas eficientes para la gestión de la información a las personas consumidoras y para su relación diaria con ellas.

### Destinatarios:

Profesionales de las Administraciones Públicas competentes en materia de consumo.

### Inscripciones:

Es necesario rellenar los datos del [boletín de inscripción](#) antes del día 15 de abril de 2011. El Servicio de Información y Formación os notificará la admisión o la no admisión al curso a partir del día 18 de abril de 2011.

### Bajas:

En caso de no poder asistir se ha de comunicar con un mínimo de 5 días de antelación para poder cubrir la baja. Si no se realiza esta notificación se podrá excluir al alumno de otras actividades formativas que se realicen durante el año.

---

Fecha: 27, 28 y 29 de abril de 2011  
Plazas: 30  
Duración: 16 horas

Certificado: Se hará entrega a los asistentes al 80% de las horas lectivas.  
Lugar: Agència Catalana del Consum (ACC). Aula de formació. Carrer Pamplona, 113, 08018 Barcelona.

### Organització:

### Contacte:

Maite Obrador  
[accformacio@gencat.cat](mailto:accformacio@gencat.cat)  
Tel. 935 516 551

## CONTENIDO:

27 de abril de 2011

9h

Recepción y entrega de la documentación

9h a 9,15h

Presentación del curso.

9,15h a 10,15h

**Ponencia Marc:** La sociedad de la información y la información a las personas consumidoras. Evolución, situación actual y perspectivas de futuro.

**Ponente:**

**Jordi Graells Costa.** Coordinador de contenidos e Innovación. Dirección General de Atención Ciudadana y Difusión. Generalitat de Catalunya

11h a 11,30h Pausa

11,30 a 15h

**Los organismos de consumo en la sociedad de la información:** redes sociales, comunidades en línea, estrategias, trabajo colaborativo y las personas consumidoras. La guía de usos y estilos en las redes sociales de la Generalitat de Catalunya.

**Ponente:**

**Jordi Graells Costa.** Coordinador de contenidos e Innovación. Dirección General de Atención Ciudadana y Difusión. Generalitat de Catalunya

28 de abril de 2011

9h a 14,30\*h

**Los organismos de consumo en la sociedad de la información:** Herramientas eficaces a disposición de los profesionales de consumo según su funcionalidad: comunicación, organización informativa y colaboración.

**Clase práctica**

**Ponente:**

**Sergi Xaudiera.** Redes sociales. Generalitat de Catalunya

29 de abril de 2011

9h a 13h\*. Herramientas y conocimientos aplicados en el ámbito de consumo. Clase práctica.

**Ponente:**

**Sergi Xaudiera.** Redes sociales. Generalitat de Catalunya

13h a 14.30h. Clausura. Estrategia y trabajo colaborativo

**Ponente. Sr. Jordi Graells Costa.** Coordinador de Contenidos e Innovación. Dirección General de Atención Ciudadana y Difusión. Generalitat de Catalunya

\*15 minutos durante la mañana para hacer una pausa